



**Hanzehogeschool
Groningen**

University of Applied Sciences

Markling

Invloed van corona op het MKB

Mei 2020

Markling publicatie nr. 18

share your talent. move the world.



Achtergrond van het onderzoek

Doel van het onderzoek

Het doel van dit onderzoek is achterhalen hoe MKB bedrijven in Nederland de impact van de coronacrisis ervaren.

Onderzoeksdoelgroep

De onderzoeksdoelgroep betreft MKB bedrijven met maximaal 100 werknemers die zijn gevestigd in Nederland.

Dataverzameling

De dataverzameling heeft plaatsgevonden in de periode van 11-05-2020 tot en met 18-05-2020.

Betrouwbaarheid onderzoek

In totaal hebben 1809 respondenten meegedaan. Aantal MKB bedrijven in Nederland: 1,75 miljoen*

Bij 95% betrouwbaarheid is de foutmarge van het onderzoek 2.3%. Dit betekent dat bij een uitkomst uit het onderzoek 2,3% marge gehanteerd moet worden bij generalisatie naar de populatie.**

* Bron: (staatvanhetmkb.nl, 2020)

** Als uit het onderzoek komt dat 50% van de respondenten het eens is met de coronamaatregelen (fictief voorbeeld) er met 95% zekerheid kan worden gezegd dat tussen de 47,7% en de 52,3% van de functionarissen werkzaam bij het MKB het eens zijn met de maatregelen.

Over deze analyse

- Dit onderzoek is uitgevoerd onder beslissers in het MKB. Er wordt besproken wat het bedrijf nu doet en van plan is straks te gaan doen als er minder beperkingen in de crisis komen.
- Het onderzoek is een initiatief van Marklinq, de onderzoeksgroep van het lectoraat Marketing & Ondernemen van de Hanzehogeschool Groningen
- De dataverzameling heeft plaatsgevonden door het online panel van Panelclix.
- Deze en andere Marklinq-publicaties zijn te downloaden van www.marklinq.nl

Copyright 2020 Hanzehogeschool Groningen, Marklinq. Alle rechten voorbehouden.

U mag uiteraard publiceren, maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding.

De bron die u dient te vermelden is Marklinq. Mocht u vragen hebben of meer tekstuele omlijsting willen voor in uw publicatie, dan staat Projectleider dr. K.J. Alsem u graag te woord op (06) 4036 6447 of k.j.alsem@pl.hanze.nl.

Samenvatting

Organisaties zijn positief over de toekomst

MKB Bedrijven in Nederland zijn overwegend positief over de toekomst. 72% ziet die positief in, zelfs in gebieden die sterk getroffen zijn door het corona virus. Wel vinden ze dat er zaken veranderd zijn en nog zullen moeten veranderen door de veranderde omstandigheden.

Dit zijn de belangrijkste uitkomsten van een onderzoek naar de invloed van de coronacrisis op bedrijven in Nederland, uitgevoerd door Marklinq, het Lectoraat Marketing van de Hanzehogeschool Groningen. Een representatieve steekproef van ruim 1800 beslissers kreeg een online enquête voorgelegd omtrent de omgang met de coronacrisis.

Wanneer we kijken naar de economische impact die de coronacrisis zal hebben op het bedrijf is het opvallend dat slechts een klein percentage van 7,2 procent vreest voor het voortbestaan van het bedrijf. Daarnaast verwacht 30% geen of weinig invloed of zelfs een omzetstijging. Ongeveer 70% verwacht in meer of mindere mate negatieve gevolgen. Opvallend is dat bedrijven in het westen geen verschil merken sinds de versoepelingen van 6 mei. Er wordt zelfs aangegeven dat het slechter gaat dan enkele weken geleden. De sector cultuur, sport, recreatie, horeca en toerisme is het meest negatief over de impact die de coronacrisis op het bedrijf gaat hebben.

Van de ondervraagden ziet 50% geen voordelen aan de corona crisis. De andere helft ziet voordelen bij de online ervaringen die worden opgedaan, de grotere collegialiteit en de betrokkenheid van klanten. Een groot deel van de respondenten verwacht dat online een grotere rol gaat innemen, zowel qua zoeken en vergelijken van producten/ diensten als de aankoop. De toekomstige profilering van het bedrijf wordt meer duurzaam, lokaal en/of online.

Ruim 41% is niet voorbereid op de nieuwe situatie. Dit betekent dat er nog niet is nagedacht over de manier waarop de werkzaamheden weer kunnen worden opgestart zodra dat mag. De sectoren zakelijke dienstverlening en Cultuur, sport, recreatie, horeca en toerisme zijn het minst goed voorbereid. Al met al geven de respondenten aan dat er positief wordt gekeken naar de aankomende 12 maanden van de organisaties.

The background image shows a modern, multi-story building with a unique, angular design, situated on a grassy bank next to a body of water. The sun is low on the horizon, creating a bright, hazy glow and reflecting on the water. A person is walking on a path in the foreground, and there are wooden benches. The overall atmosphere is serene and contemporary.

Achtergrondkenmerken

Het onderzoek is representatief op provincie, branche en functie

75% van de respondenten is een beslisser binnen de organisatie

Provincie	% in populatie *	% in steekproef
Drenthe	2,9	3,5
Friesland	3,5	4,5
Groningen	2,5	3,0
Overijssel	5,8	6,3
Flevoland	2,1	3,5
Gelderland	11,5	9,3
Utrecht	8,0	8,7
Noord-Holland	19,2	16,9
Zuid-Holland	20,8	22,4
Zeeland	2,2	2,0
Noord-Brabant	15,4	13,7
Limburg	6,1	6,0

Branche van de organisatie		
	Aantal	%
Zakelijke dienstverlening	219	12,1
Detailhandel	258	14,3
Cultuur, sport, recreatie, horeca, toerisme	410	22,7
Gezondheid, welzijn	201	11,1
Overig	721	39,9
Totaal	1809	100

%	Functie
24	Eigenaar
1	Voorzitter
5	CEO / Algemeen directeur
4	Controller / CFO
2	Chief IT Officer
9	Afdelingshoofd
20	Leidinggevende
2	Projectdirecteur
12	Teamleider
4	Personeelsmanager
7	Zelfstandig ondernemer (niet ZZP)
3	Hoofd of medewerker marketing communicatie
25	Medewerker andere functie

*Bron: Panteia

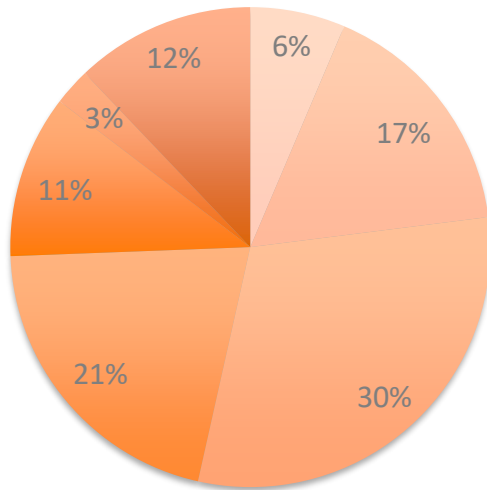
Het onderzoek is hiermee op provincie van herkomst behoorlijk representatief voor Nederland.



Uitkomsten van het onderzoek

14% denkt dat het meer dan een jaar of langer zal duren voor de maatregelen opgeheven kunnen worden.

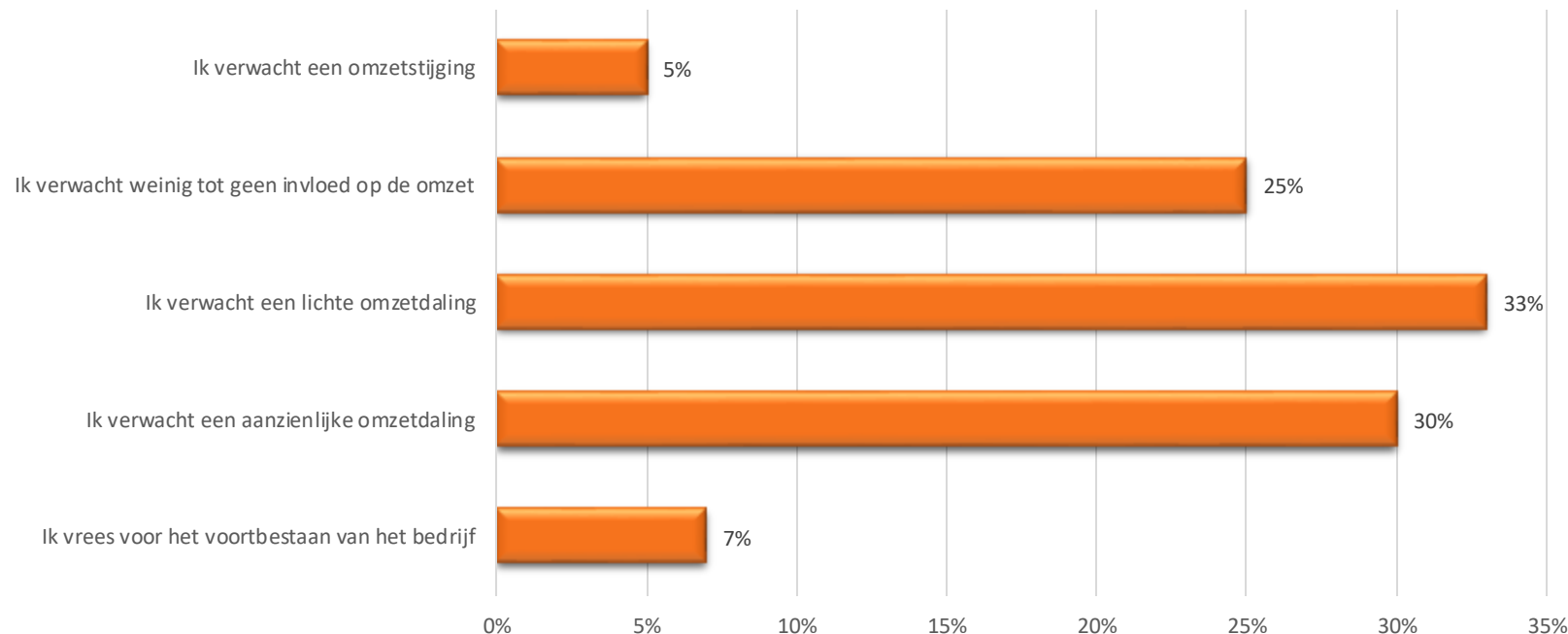
Wanneer verwacht u dat voor uw branche de beperkende maatregelen opgeheven kunnen worden? (n=1805)



- Per direct
- Over 1-2 maanden
- Over 3-6 maanden
- Over 7-12 maanden
- Over meer dan een jaar van nu
- Ik denk dat ze nooit meer opgeheven zullen worden
- In mijn branche zijn geen beperkende maatregelen

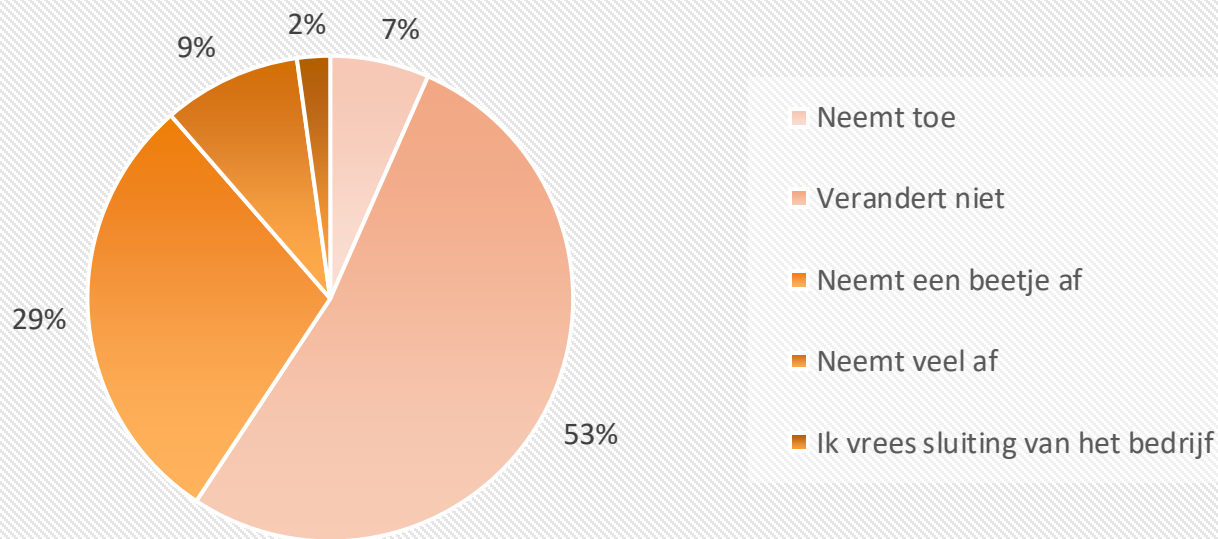
7% vreest voor het voortbestaan van het bedrijf.

Welke economische impact denkt u dat de coronacrisis op uw bedrijf gaat hebben?
(n=1803)



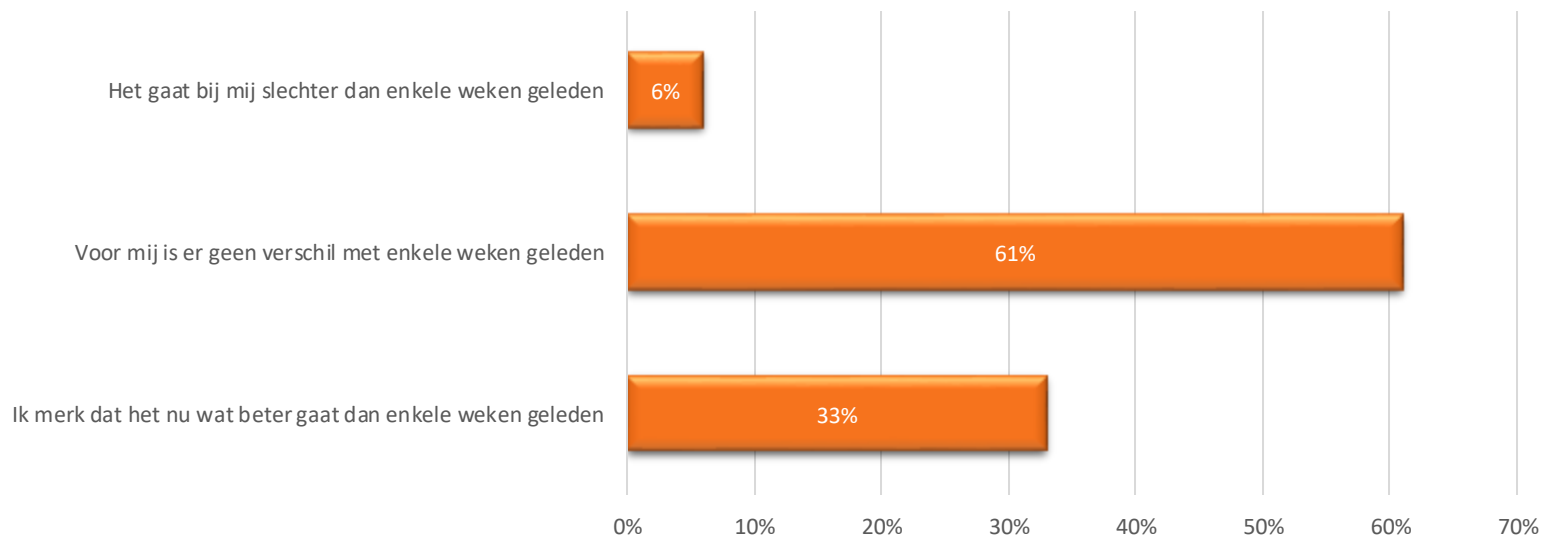
Bij de meeste bedrijven is de verwachting dat de impact op het personeelsbestand meevalt.

Wat zijn uw verwachtingen over de ontwikkeling van de personeelsvraag van uw bedrijf – de gewenste hoeveelheid personeel – in de komende tijd? (n=1802)



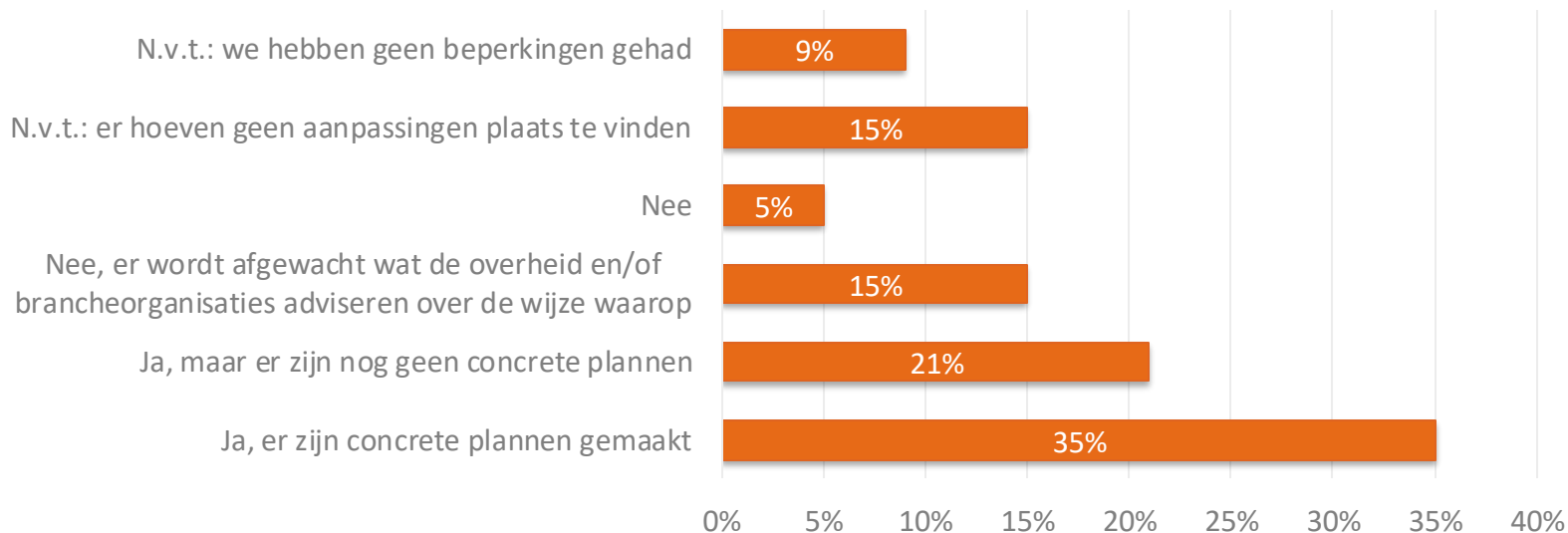
Bijna een derde (1/3) merkt al een verbetering, 60% merkt nog geen verschil en bij ruim 6% gaat het nog slechter dan voor 6 mei.

Op 6 mei heeft het kabinet enkele versoepelingen bekend gemaakt. Ook zijn er nu alweer meer mensen op straat dan enkele weken geleden. Wat geldt er voor uw bedrijf? (n=1802)



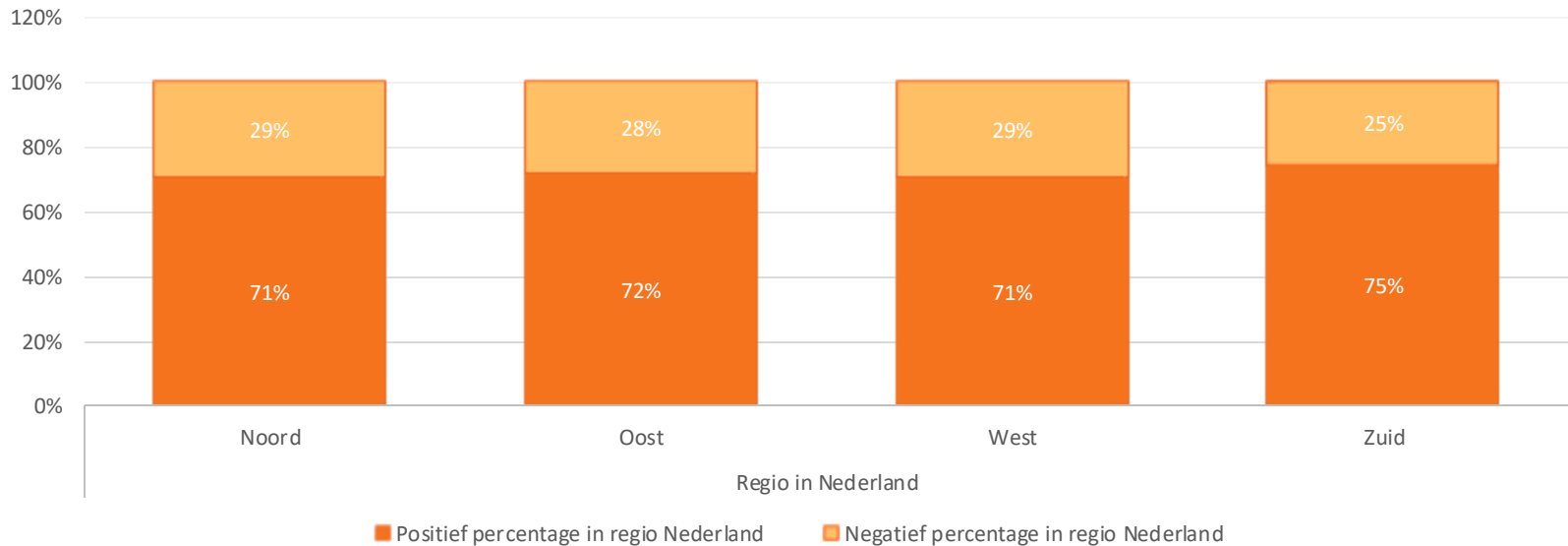
In totaal is 41% niet voorbereid op plannen voor de nieuwe situatie waar dit wel gewenst zou zijn.

Heeft uw bedrijf al nagedacht over de manier waarop de werkzaamheden weer kunnen worden opgestart zodra dat mag? (n=1807)



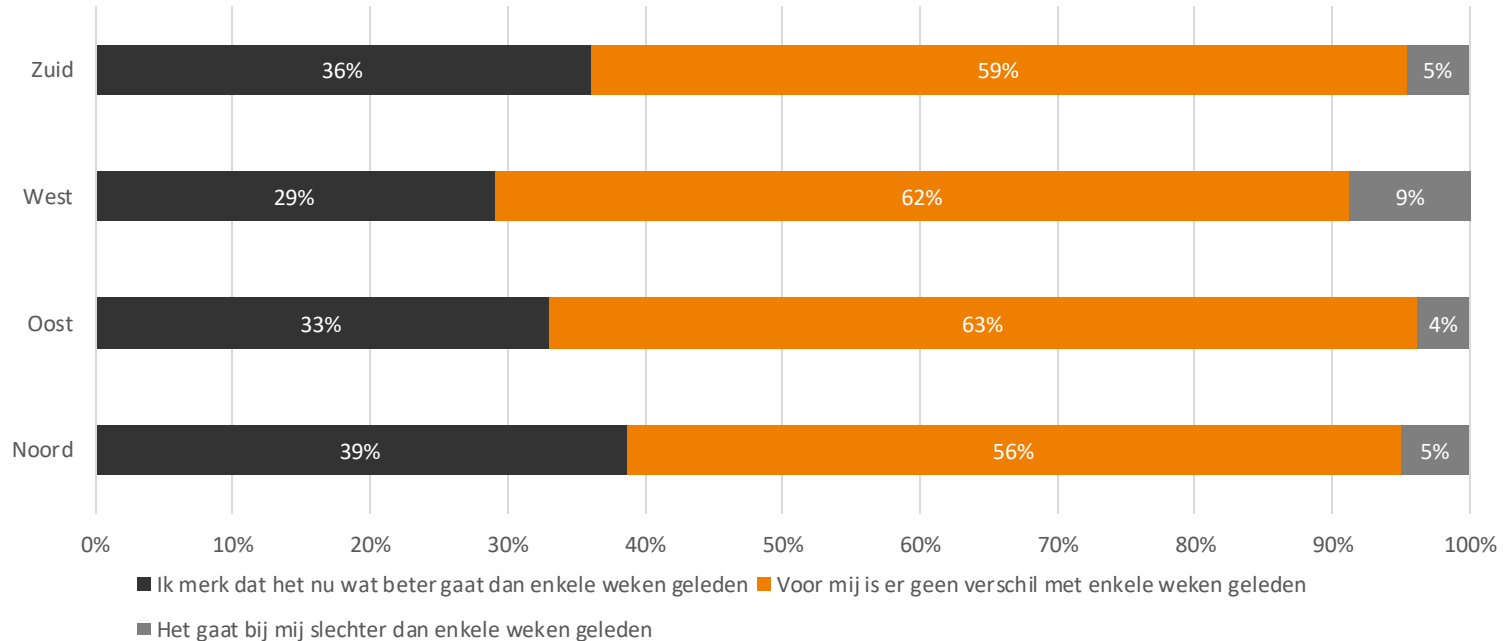
Er is weinig verschil tussen de regio's in hoe positief of negatief ze tegen het komende jaar aankijken. In totaal is 72% positief.

Hoe kijkt u al met al tegen de komende 12 maanden van uw bedrijf aan?(n=1803)



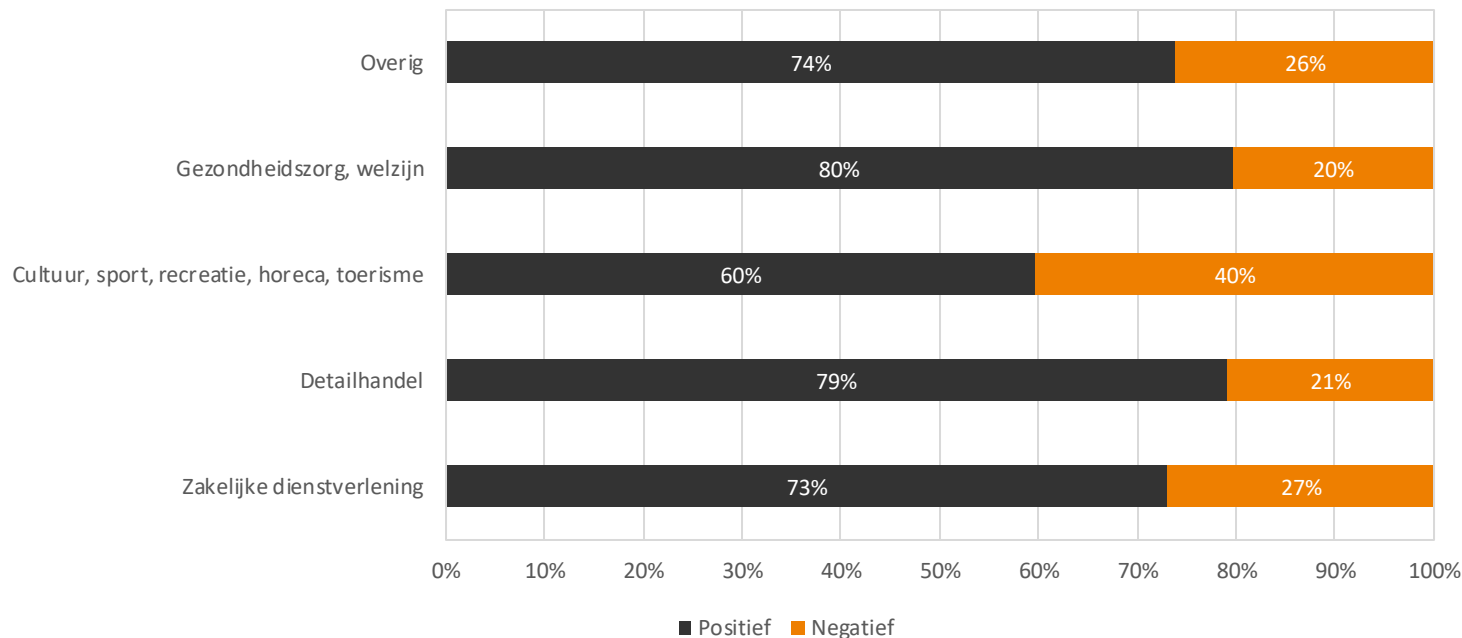
In het westen gaat het wat slechter dan in de rest van Nederland.

Op 6 mei heeft het kabinet enkele versoepelingen bekend gemaakt. Ook zijn er nu alweer meer mensen op straat dan enkele weken geleden. Wat geldt er voor uw bedrijf? (n=1799)



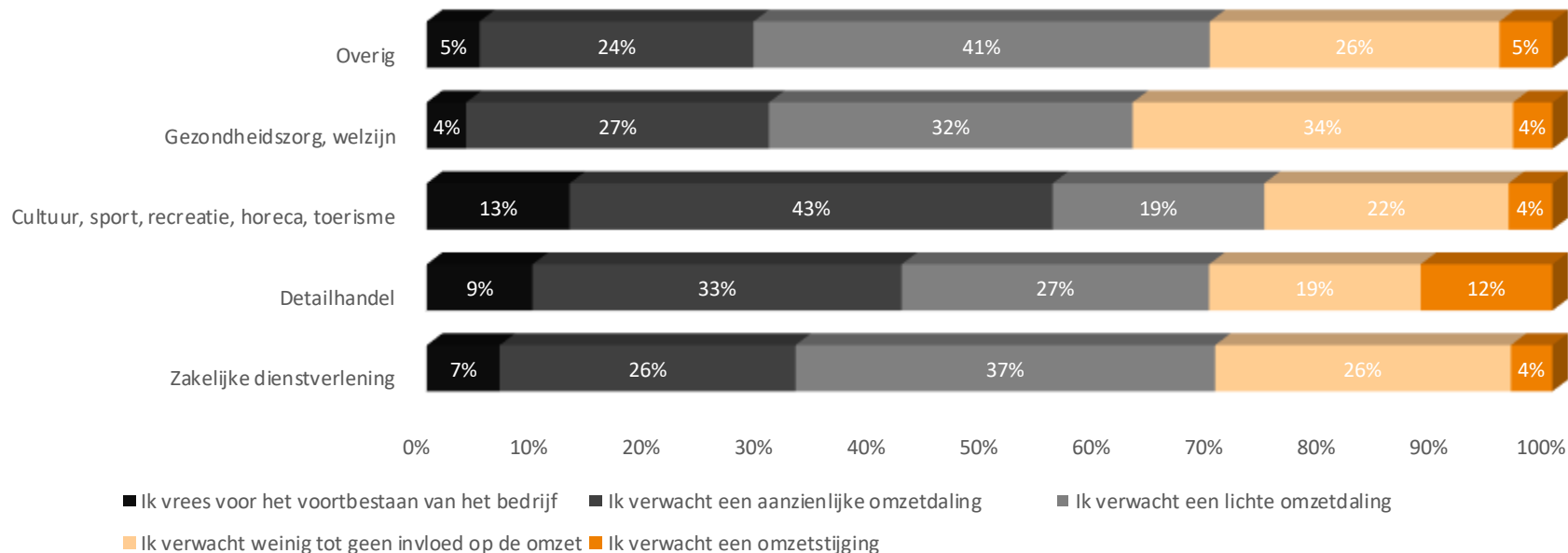
De sector cultuur, sport, recreatie, horeca en toerisme is duidelijk negatiever dan andere branches.

Hoe kijkt u al met al tegen de komende 12 maanden van uw bedrijf aan? (n=1806)



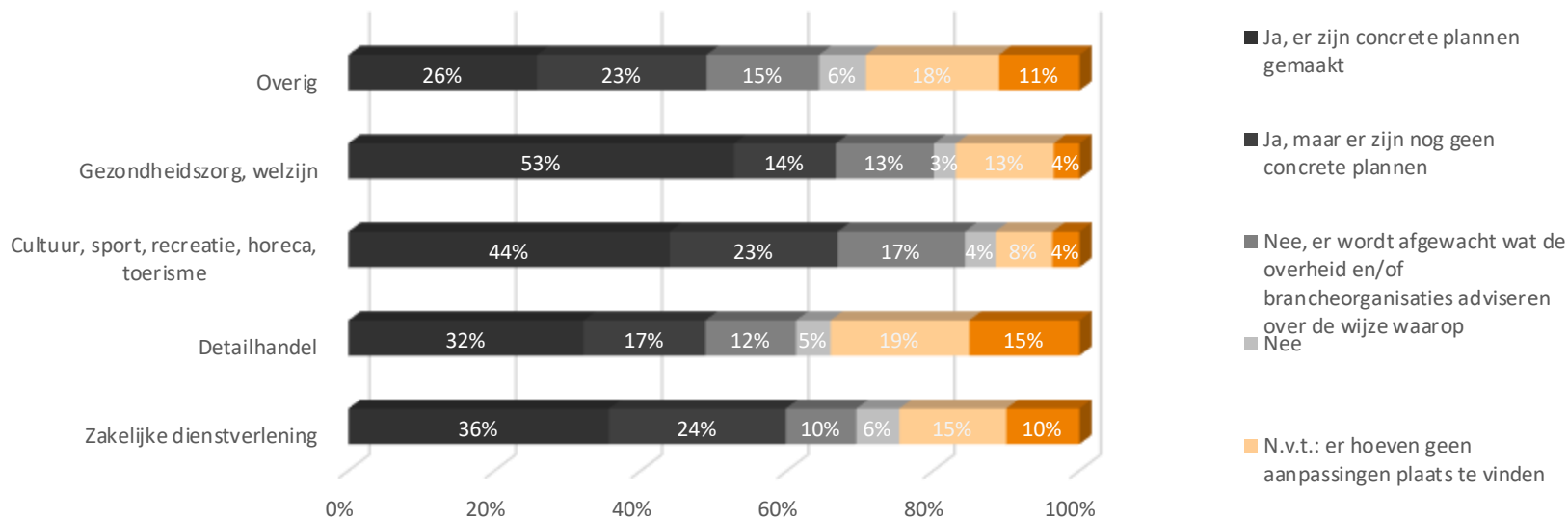
Ook bij de verwachting over de eigen omzet is de sector cultuur, sport recreatie horeca en toerisme het meest negatief.

Welk economisch impact denkt u dat de coronacrisis op uw bedrijf gaat hebben? (n=1803)



De sectoren zakelijke dienstverlening en Cultuur, sport, recreatie, horeca en toerisme zijn het minst goed voorbereid.

Heeft uw bedrijf al nagedacht over de manier waarop de werkzaamheden weer kunnen worden opgestart zodra dat mag? (n=1807)





Wijzigingen sinds corona uitbraak

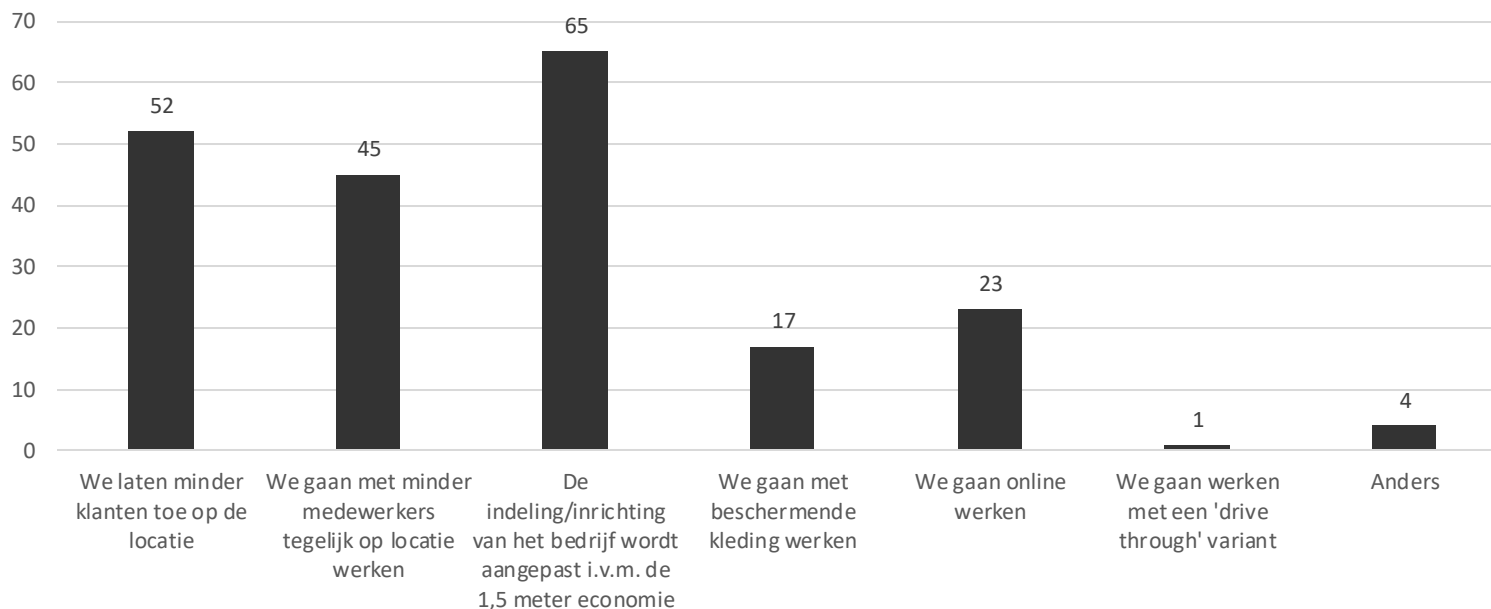
Er wordt volop thuis gewerkt. Klanten worden meer op afstand gehouden. Contact met klanten moet via andere kanalen verlopen.

Welke wijzigingen zijn er sinds de uitbraak van het corona virus opgetreden voor uw bedrijf? (in percentages; meerdere antwoorden mogelijk)



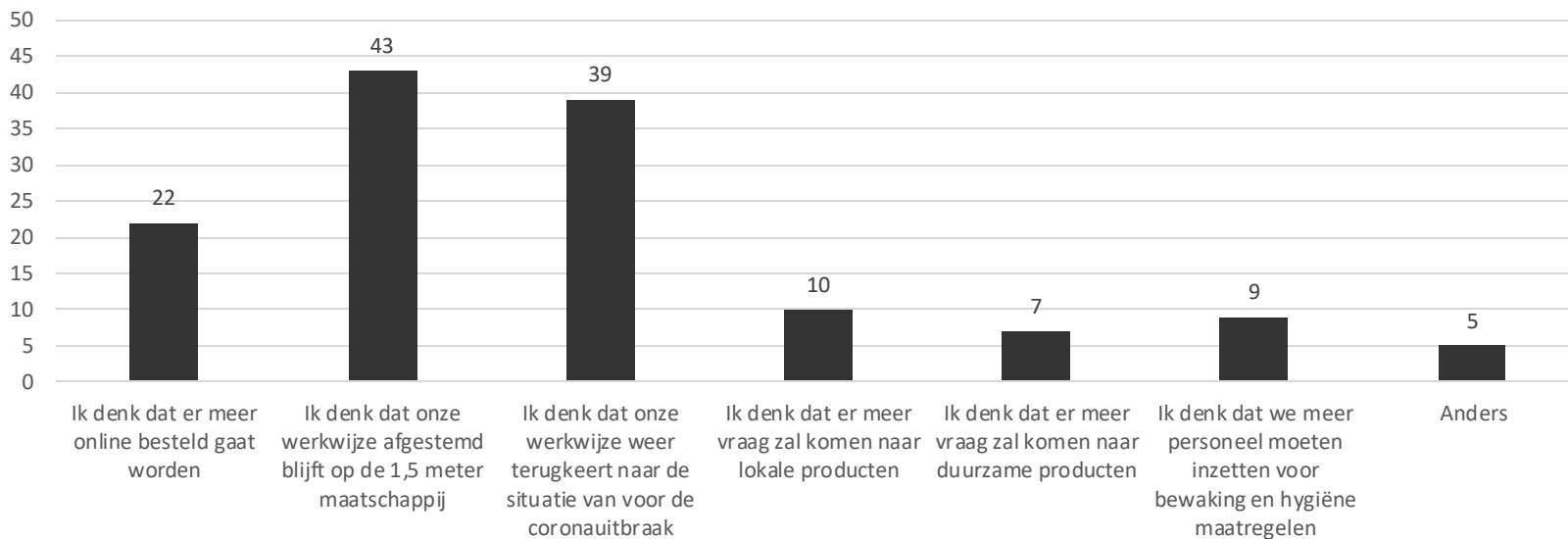
Er wordt met minder personeel en klanten op locatie gewerkt en de indeling / inrichting van het bedrijf wordt aangepast aan de 1,5 meter economie.

Wat is uw bedrijf van plan te gaan aanpassen? (in percentages; meerdere antwoorden mogelijk)



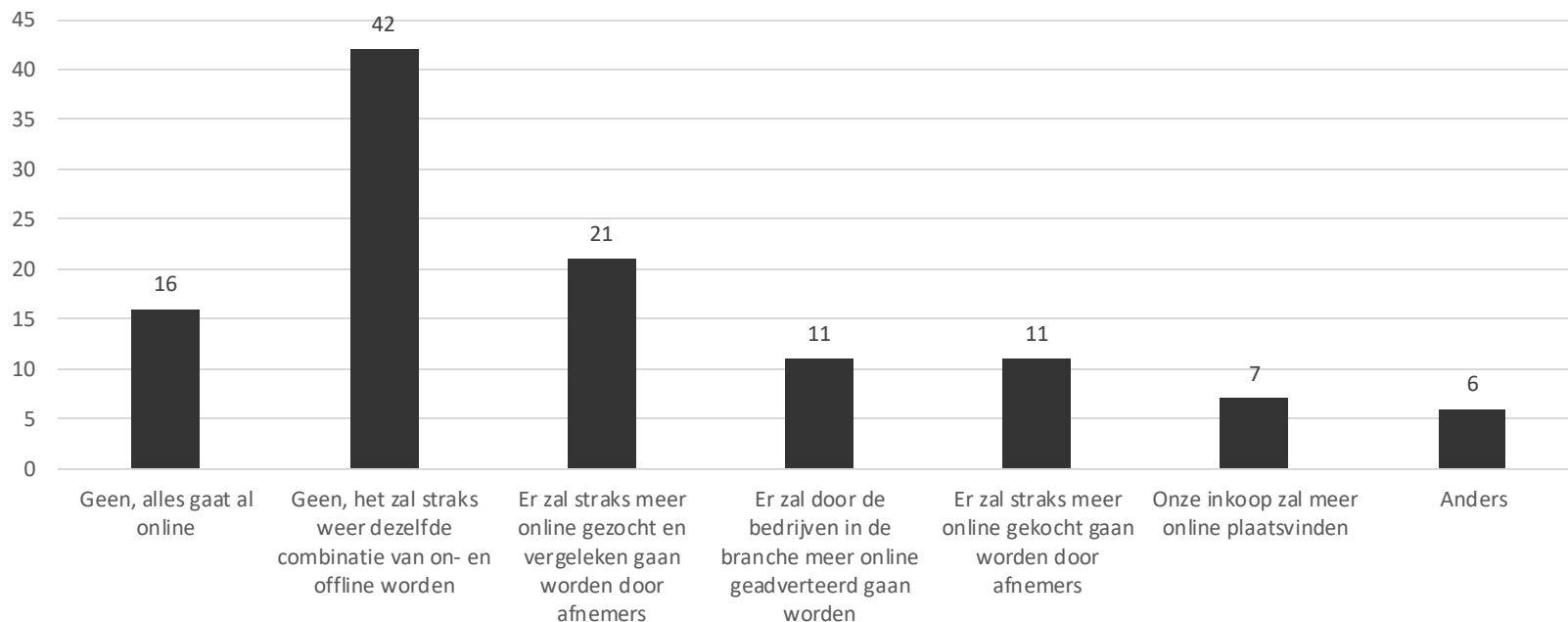
Het percentage respondententen dat denkt dat alles weer het oude wordt is bijna hetzelfde als het percentage dat denkt dat de 1,5 meter economie blijft. 22% denkt dat er meer via het internet gaat in plaats van fysiek contact.

Wat zal er voor uw bedrijf veranderen na de coronacrisis? (in percentages; meerdere antwoorden mogelijk)



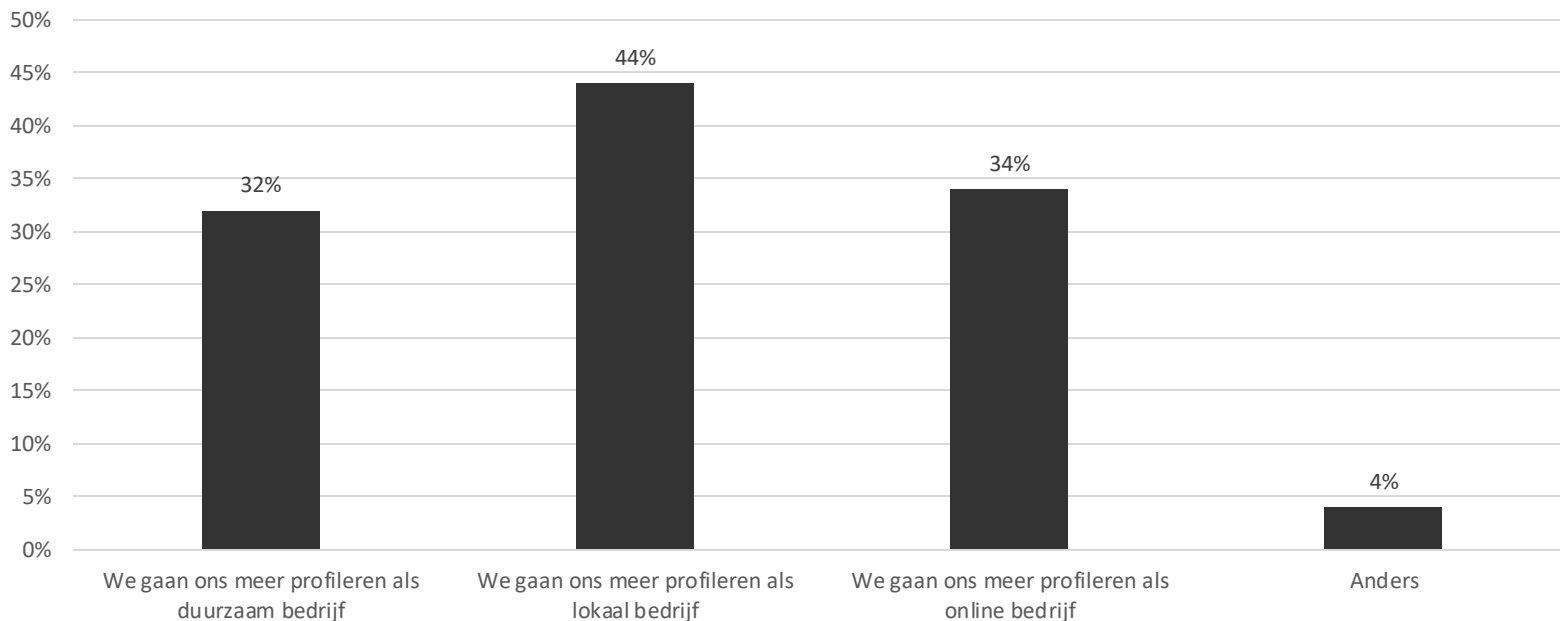
Een groot deel van de respondenten (42%) verwacht dat online een grotere rol gaat innemen, zowel qua zoeken en vergelijken van producten/diensten als de aankoop.

De invloed van de coronacrisis op digitalisering? (in percentages; meerdere antwoorden mogelijk)



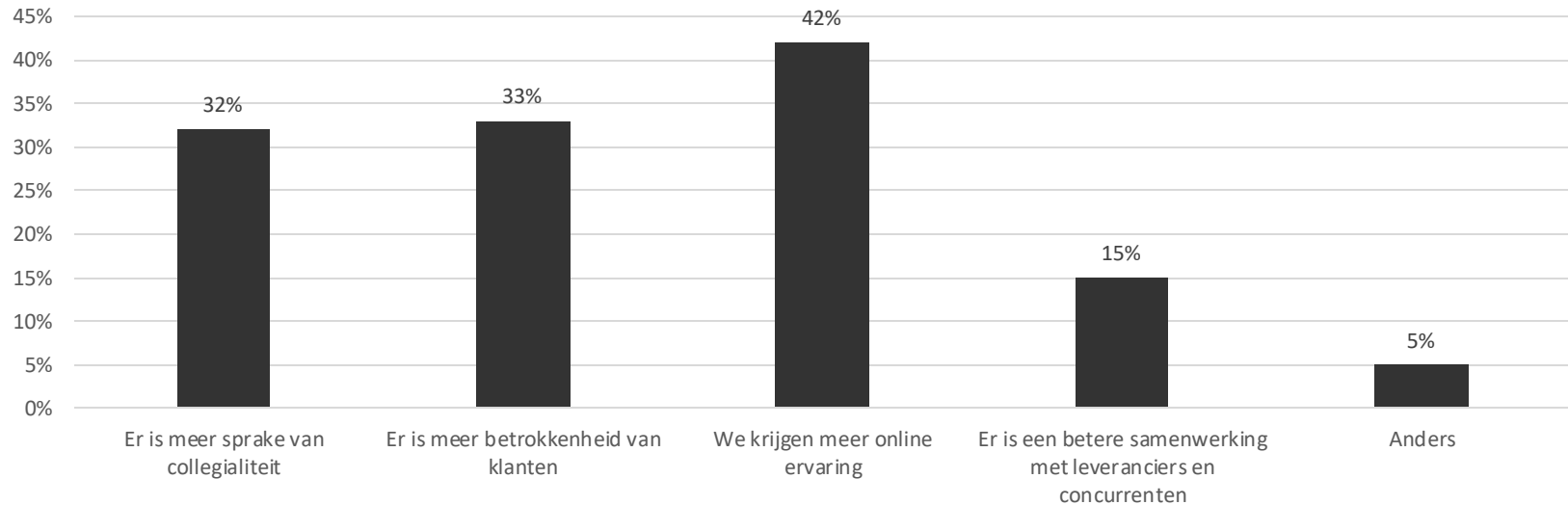
56% verwacht geen aanpassingen in de profilering van het bedrijf na corona, 44% verwacht wel een aanpassing . De aanpassing is dan: lokaal, online en duurzaam. Bij deze groep die willen aanpassen is de verdeling van de antwoorden als volgt:

Welke aanpassingen in de profilering naar klanten overweegt uw bedrijf? (meerdere antwoorden mogelijk)



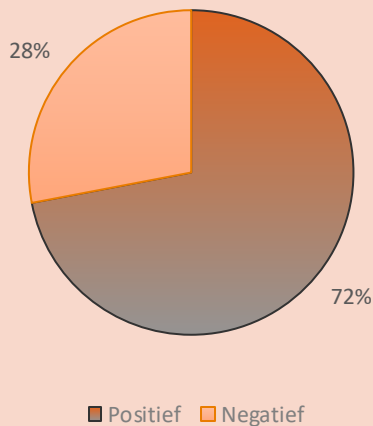
50% van de respondenten ziet geen voordelen aan de corona crisis. De andere helft ziet voordelen bij de online ervaringen die worden opgedaan, de grotere collegialiteit en de betrokkenheid van klanten. Bij deze groep die voordelen ziet is de verdeling van de antwoorden als volgt:

Welke voordelen ziet u aan de coronacrisis? (meerdere antwoorden mogelijk)

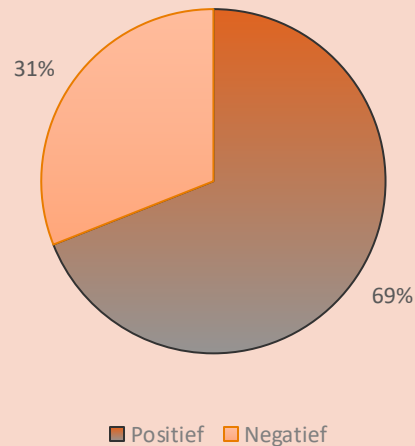


De stemming is behoorlijk positief: 72% is positief over het eigen bedrijf, 69% over de sector. Saldo positief/negatief voor eigen bedrijf is 44%, voor de sector is het 38%, totaal een vertrouwen van +41%!

Hoe kijkt u al met al tegen de komende 12 maanden van uw bedrijf aan? (n=1806)

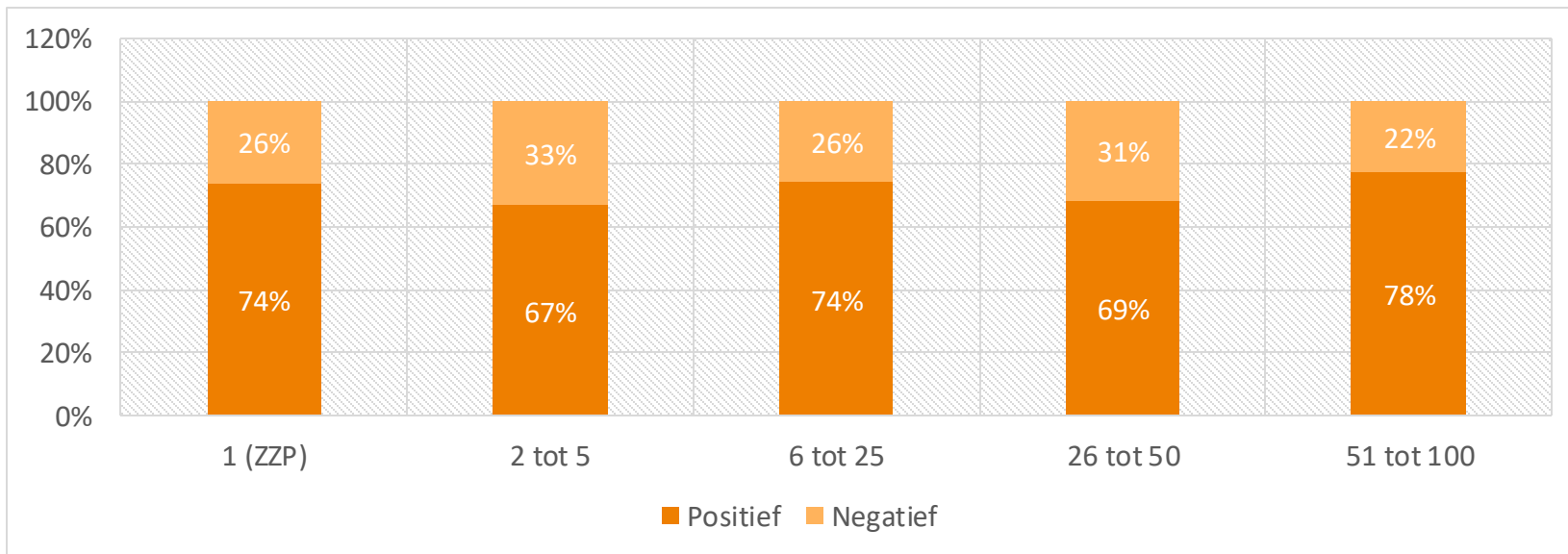


Hoe kijkt u al met al tegen de komende 12 maanden van uw sector aan? (n=1807)



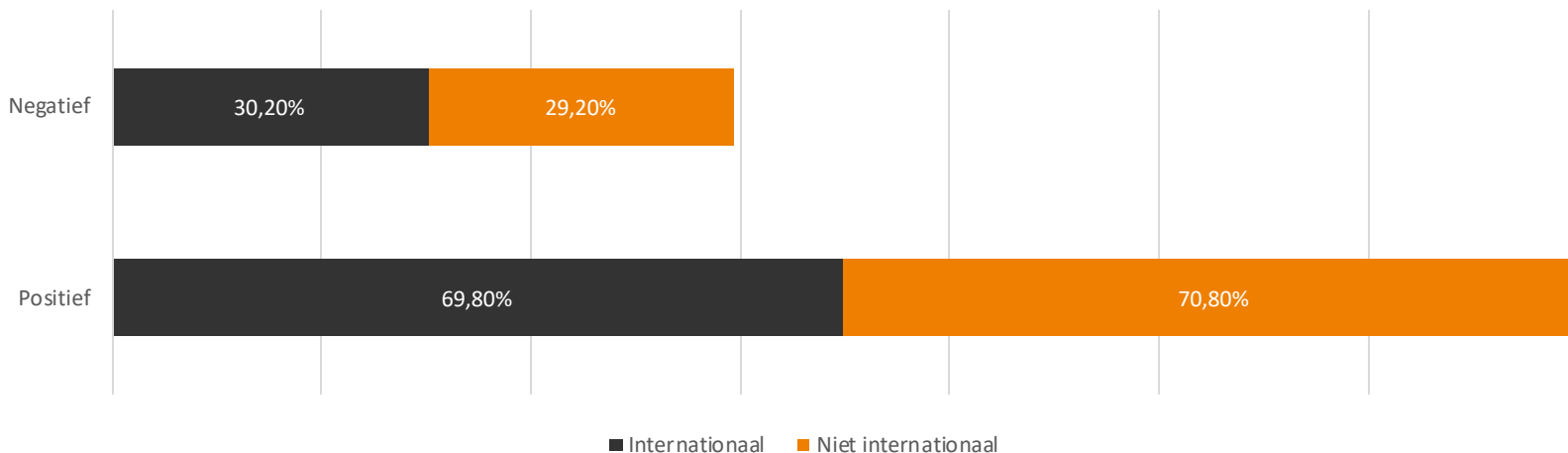
Er is geen duidelijk verband tussen omvang bedrijf en hoe men tegen de toekomst aankijkt.

Hoe kijkt u al met al tegen de komende 12 maanden van uw bedrijf aan? * Hoeveel mensen werken er bij uw bedrijf (in totaal)



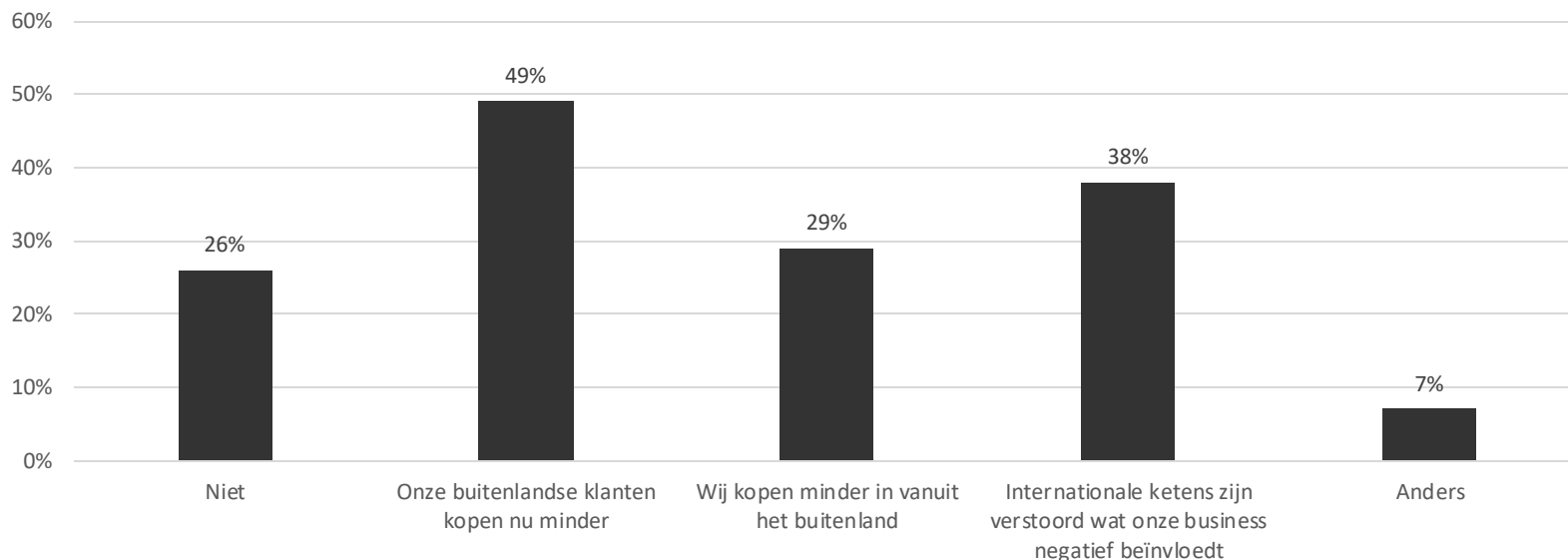
Er is geen verband tussen nationaal of internationaal opererende bedrijven in hun kijk op de komende 12 maanden.

Hoe kijkt u al met al tegen de komende 12 maanden van uw bedrijf aan? * Is uw bedrijf internationaal actief (klanten en/of leveranciers in het buitenland)?



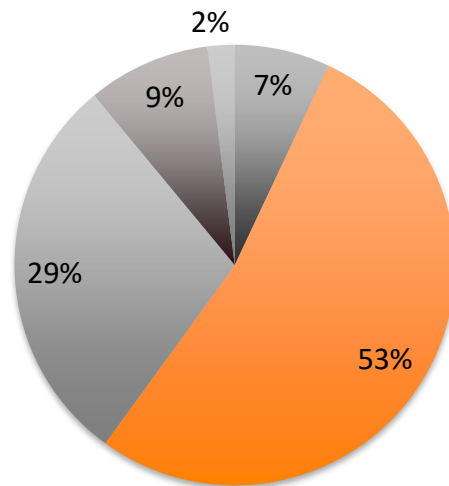
Bij 74% van de internationaal opererende bedrijven heeft Corona invloed gehad op de handel met het buitenland, vooral buitenlandse afnemers laten het afweten.

Hoe heeft de corona crisis uw internationale activiteiten beïnvloed?



59% is positief over de verwachte ontwikkeling van de personeelsvraag (geen verandering of meer personeel nodig), 11% is zeer negatief.

Wat zijn uw verwachtingen over de ontwikkeling van de personeelsvraag van uw bedrijf
- de gewenste hoeveelheid personeel in de komende tijd?



■ Neemt toe ■ Verandert niet ■ Neemt een beetje af ■ Neemt veel af ■ Ik vrees sluiting van het bedrijf



Contact

www.marklingq.nl

k.j.alsem@pl.hanze.nl

0640366447

Marklingq publicatie 18
Juni 2020

share your talent. move the world.